



# ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

науково-практичної конференції  
молодих вчених та студентів

## АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ



Випуск № 2

м. Кропивницький

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Центральноукраїнський державний університет  
імені Володимира Винниченка  
Національний університет «Запорізька політехніка»  
Національний університет «Одеська політехніка»  
Державний університет «Житомирська політехніка»  
Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку  
Полтавський державний аграрний університет  
Українська державна льотна академія  
Херсонський державний аграрно-економічний університет  
Черкаський державний технологічний університет  
Академія праці, соціальних відносин і туризму  
Економіко-технологічний інститут імені Роберта Ельворті  
Східноєвропейський університет імені Рауфа Аблязова

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ  
науково-практичної конференції  
молодих вчених та студентів**

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ  
ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ  
В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ**

**Випуск № 2**

Кропивницький – 2025

**УДК 33:005(043.2)**

**Актуальні проблеми економіки та менеджменту в умовах сучасних викликів:** збірник матеріалів науково-практичної конференції молодих вчених та студентів / за заг. ред.: О.М. Левченка, Л.І. Яременко. Кропивницький: РВВ ЦДУ ім. В. Винниченка, 2025. Вип.2. – 258 с.

Збірник матеріалів науково-практичної конференції молодих вчених та студентів є результатом наукових пошуків дослідників в процесі аналізу актуальних проблем економіки та менеджменту в умовах сучасних викликів.

**РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:**

<b>Левченко Олександр Миколайович</b>	– доктор економічних наук, професор – науковий редактор,
<b>Денисенко Микола Павлович</b>	– доктор економічних наук, професор,
<b>Бондар Юлія Анатоліївна</b>	– кандидат економічних наук, доцент,
<b>Довгенко Яна Олексіївна</b>	– кандидат економічних наук, доцент,
<b>Яременко Людмила Іванівна</b>	– кандидат педагогічних наук, доцент, – відповідальна за випуск

Друкується згідно рішення вченої ради факультету права, бізнесу та адміністрування Центральноукраїнського державного університету імені Володимира Винниченка (протокол № 3 від 05.12.2025 р.)

*Відповідальність за зміст та якість матеріалів несуть автори.*

© Центральноукраїнський державний університет ім. В. Винниченка

## ЗМІСТ

### СЕКЦІЯ 1.

#### МЕНЕДЖМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ

Бабич Л., Гопкало Л.М. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ РЕСТОРАННОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ В УМОВАХ ВІЙНИ .....	8
Безпалько Т., Воронько-Невіднича Т.В. УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА: ІНТЕГРАЦІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ, СОЦІАЛЬНОЇ, ЕКОЛОГІЧНОЇ ТА БЕЗПЕКОВОЇ СКЛАДОВИХ .....	11
Білоус Л., Бреус С.В. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ІНТЕГРАЦІЇ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ У ПРОЦЕС СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ СУБ'ЄКТАМИ ГОСПОДАРЮВАННЯ .....	13
Гіщак О., Бреус С.В. АУТСОРСИНГ В ІТ-СФЕРІ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ .....	17
Годлевська Я., Козловська С.Г. ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОГО УПРАВЛІННЯ В СИСТЕМІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ В УМОВАХ РЕФОРМУВАННЯ ТА ВОЄННИХ ВИКЛИКІВ .....	19
Дерев'ягін М., Пуліна Т.В. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ АВІАБУДІВНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В УМОВАХ ІНДУСТРІЇ 4.0 .....	22
Дубиніна К., Довгенко Я.О. ІНТЕГРАЦІЯ ESG-КРИТЕРІЇВ У КОРПОРАТИВНУ СТРАТЕГІЮ: НОВІ ОРІЄНТИРИ МЕНЕДЖМЕНТУ СТАЛОГО РОЗВИТКУ .....	24
Легкий О. ЕВОЛЮЦІЯ НАУКОВИХ ПІДХОДІВ ДО РОЗУМІННЯ СУТНОСТІ ДЕВЕЛОПМЕНТУ В ЕКОНОМІЦІ .....	27
Луньов Є. СТАН ЕНЕРГЕТИЧНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ ТА ЇЇ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЇ РОЗПОДІЛЕНИХ ДЖЕРЕЛ ЕНЕРГІЇ .....	30
Луньов Л. СУТНІСТЬ, РОЛЬ ТА ОСНОВНІ ТИПИ ПРОЄКТІВ WASTE-TO-ENERGY (WTE) В СИСТЕМІ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ .....	32
Писарева А., Бондар Ю.А. ТРАНСФОРМАЦІЯ МОДЕЛЕЙ КОРПОРАТИВНИХ ФІНАНСІВ ПІД ВПЛИВОМ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ .....	34
Піскун Н., Боліла С.Ю. УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ У СФЕРІ ФОРМУВАННЯ РИНКОВОЇ ПОЛІТИКИ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО СЕРЕДОВИЩА .....	36
Полторак В. ПІДХОДИ ДО КЛАСИФІКАЦІЇ БІОРЕСУРСІВ У СИСТЕМІ АГРОПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА .....	39
Сергієнко Д., Сергієнко Т.І. СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МЕДИЧНИХ ЗАКЛАДІВ ЧЕРЕЗ ПРИНЦИПИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ .....	42
Сімонцев С., Боліла С.Ю. КОМУНІКАТИВНА МОДЕЛЬ ПІДПРИЄМСТВА: СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ В КРИЗОВИХ УМОВАХ .....	44
Смолінкіна О., Жосан Г.В. ВИКОРИСТАННЯ BIG DATA ТА АНАЛІТИКИ ДЛЯ МОНІТОРИНГУ СТАЛОСТІ БІЗНЕСУ .....	47
Хмельницька С., Савченко В.М. НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНОГО СУПРОВОДЖЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА ОРГАНАМИ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ .....	50
Черкасов Є., Бреус С.В. ІННОВАЦІЙНО-КЛАСТЕРНИЙ ПІДХІД ДО РОЗВИТКУ ПОСЕРЕДНИЦЬКИХ КОМПАНІЙ У КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ .....	52

**Секція 2.****АНАЛІЗ, ОЦІНКА І МОДЕЛЮВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ  
ЗВИЩ ТА ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ ТА КРАЇНАХ ЄС**

Вовк С., Димова Г.О. ДОЦІЛЬНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ЗАДАЧІ КОМІВОЯЖЕРА ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ МАРШРУТІВ DIGITAL-ПРОСУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....	56
Гончаренко Р., Довгенко Я.О. МОДЕЛЮВАННЯ ВПЛИВУ ТРУДОВОЇ МІГРАЦІЇ НА ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОГО РИНКУ ПРАЦІ .....	59
Дубовий А., Довгенко Я.О. МОДЕЛЮВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ІНТЕГРАЦІЙНИХ РИЗИКІВ ТА СИАНДРТІВ ЄС .....	62
Крикун В., Бреус С.В. ІННОВАЦІЙНІ КЛАСТЕРИ ЯК РУШІЙНА СИЛА МОДЕРНІЗАЦІЇ ТА ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ УКРАЇНИ .....	65
Литвиненко А. НОРМАТИВНО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТА ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД КОРПОРАТИВНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ.....	68
Лізон Д., Кононенко Л.В. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД У ФОРМУВАННІ ЗВІТНОСТІ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД.....	71
Лутченко О., Денисенко М.П. УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМІВ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ СТІЙКІСТЮ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ «УНІКА» НА ОСНОВІ ДІАГНОСТИКИ РИЗИКІВ .....	73
Майданик Р., Довгенко Я.О. МОДЕЛЮВАННЯ ВПЛИВУ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ УКРАЇНИ ТА ЄС.....	77
Науменко А., Воробйова О.В. ДЕМОГРАФІЧНИЙ ВИКЛИК УКРАЇНИ: ВІЙНА ЯК ПРИСКОРЮВАЧ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДЕСТАБІЛІЗАЦІЇ.....	79
Павлова О., Павлова О.В. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ МІЖНАРОДНОГО І НАЦІОНАЛЬНОГО РИНКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ТЕХНІКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ .....	83
Тельних А., Скрипник С.В. РИЗИКИ ТА ПОРУШЕННЯ У СФЕРІ ОБЛІКУ ДОХОДІВ І ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ .....	85

**Секція 3.****ФІНАНСОВІ ІНСТРУМЕНТИ ТА ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК  
СИНЕРГІЯ СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ**

Бершадська К., Фрунза С.А. ФІНАНСОВІ ІНСТРУМЕНТИ ТА ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК СИНЕРГІЯ СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ.....	90
Білоус Л.М., Бреус С.В. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ІНСТРУМЕНТИ ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ГОСПОДАРСЬКИМИ РИЗИКАМИ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ .....	93
Губа К., Бондар Ю.А. РОЛЬ МІЖНАРОДНИХ ФІНАНСОВИХ ОРГАНІЗАЦІЙ У СТИМУЛЮВАННІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	96
Makarytskyi A., Bondar I.A. MECHANISMS OF STATE FINANCIAL STIMULATION OF INNOVATION AND INVESTMENT IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT .....	97
Маніта А., Бондар Ю.А. РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ЕКОСИСТЕМИ НА ОСНОВІ СИНЕРГІЇ ФІНАНСОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ .....	99
Мацкул С., Бондар Ю.А. МЕХАНІЗМ ДЕРЖАВНОГО ФІНАНСОВОГО СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙ ТА ІНВЕСТИЦІЙ У КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ .....	101



Мірошніченко К., Бондар Ю.А. ІНСИТУЦІЙНІ ІНВЕСТОРИ У ФІНАНСУВАННІ СТАЛИХ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	103
Пімкіна Б., Довгенко Я.О. МЕНЕДЖМЕНТ ВАЛЮТНИХ ТА ІНФЛЯЦІЙНИХ РИЗИКІВ У БАНКІВСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ (НА ПРИКЛАДІ АТ «ПРИВАТБАНК») .....	106
Приходько Є., Нечаєва І.А. ЗАЛУЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ У ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ ПІСЛЯКРИЗОВИХ КРАЇН .....	109
Риндін О., Савченко В.М. ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ.....	112
Саєнко М., Овчарук О.М. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ТА КОНКУРЕНЦІЇ.....	114
Тамулевич Р., Бондар Ю.А. СУЧАСНІ ФІНАНСОВІ МЕХАНІЗМИ ПІДТРИМКИ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНИХ ЗМІН.....	115
Шаповал В., Бондар Ю.А. СИНЕРГІЯ ФІНАНСОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ (FİNTECH) ТА ІНВЕСТИЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО ЗРОСТАННЯ ЕКОНОМІКИ.....	117
Яблуновський П., Бондар Ю.А. ФІНАНСОВІ ІНСТРУМЕНТИ ПІДТРИМКИ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В СИСТЕМІ СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ .....	119

#### СЕКЦІЯ 4.

##### СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ІННОВАЦІЇ В УПРАВЛІННІ ЛОГІСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ

Бурдова Д., Щоголева І.В. КОНЦЕПЦІЯ «ЗЕЛЕНОЇ ЛОГІСТИКИ» ЯК ФАКТОР СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА .....	122
Галенко К., Щоголева І.В. ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ У ЛОГІСТИЧНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ .....	125
Гриценко П., Щоголева І.В. ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В УПРАВЛІННЯ СКЛАДСЬКОЮ ЛОГІСТИКОЮ.....	127
Левченко А., Левченко А.О. УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ТА ХМАРНІ ТЕХНОЛОГІЇ: ІНСТРУМЕНТАЛЬНІ МОЖЛИВОСТІ ОПТИМІЗАЦІЇ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ.....	129
Мандригіна Т., Щоголева І.В. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ НА ОСНОВІ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ .....	132
Маніта А., Щоголева І.В. ЗЕЛЕНА ЛОГІСТИКА ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ СУЧАСНИХ КОМПАНІЙ .....	134
Сапітон М., Марков Р.Р. ІНТЕГРАЦІЯ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ У ЛОГІСТИЧНІ СТРАТЕГІЇ ОБСЛУГОВУВАННЯ КЛІЄНТІВ .....	136
Соколов М., Писаренко Н.В. ОМНІКАНАЛЬНІСТЬ У МАРКЕТИНГУ: ВИКЛИКИ І МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....	137
Турська Є., Писаренко Н.В. ІНТЕГРАЦІЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ТА SMART-ЛОГІСТИКИ: НОВІ ГОРИЗОНТИ ДЛЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БІЗНЕСУ .....	139
Яковенко О., Денисенко М.П. КОНТРОЛІНГ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ У ЛОГІСТИЧНІЙ КОМПАНІЇ АТ «НОВА ПОШТА».....	141

#### Секція 5.

##### ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В ЕКОНОМІЦІ Й МЕНЕДЖМЕНТІ

Бабічева О.І. ОСНОВНІ НАПРЯМИ ЗАСТОСУВАННЯ BIG DATA, CRM ТА АНАЛІТИКИ В ДИДЖИТАЛ-КОМУНІКАЦІЯХ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ВОЄННОГО БРЕНДУ ..	145
Бодня С., Яременко Л.І. ЦИФРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ .....	148



Второва У., Лобода О.М. ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК ЛЮДИНОЦЕНТРИЧНОЇ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ .....	150
Григораш В., Левченко О.М. ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНИХ ТЕНДЕНЦІЙ ТА ВПЛИВУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	153
Дзюбас А., Щоголева І.В. ПЛАТФОРМА BAS ERP ЯК ІНСТРУМЕНТ ОПТИМІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА .....	156
Жарінова Н., Боліла С.Ю. СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ МАРКЕТИНГУ .....	158
Заславська А., Мірошніченко І.С. ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ЯК ДРАЙВЕРИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СУЧАСНИХ АВІАКОМПАНІЙ.....	160
Котелевський Б., Соріна О.О. ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В УКРАЇНІ .....	162
Котолуп А.В., Станіславик О.В. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ .....	164
Макаренко С. ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ІНСТРУМЕНТІВ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ .....	168
Малихін К., Яременко Л.І. РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ЙОГО ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	170
Мірошніченко І.С. ПРАКТИЧНІ КЕЙСИ ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ .....	172
Міщенко Т., Бреус С.В. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ІТ-КОМПАНІЙ В ЕПОХУ РОЗВИТКУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ШІ .....	174
Сербіна І., Лобода О.М. ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ГЛОБАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ ТА МАРКЕТИНГ У ТОРГІВЛІ.....	178
Яровський А., Кононенко Л.В. ЦИФРОВА ЗРІЛІСТЬ: СУТНІСТЬ, ЗНАЧЕННЯ ТА ПІДХОДИ ДО ВИМІРЮВАННЯ.....	181

#### Секція 6.

#### СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Гончаренко Д., Понюк В. ВПЛИВ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТУ НА СИСТЕМУ СТРАТЕГІЧНОГО КОНТРОЛІНГУ В КОРПОРАТИВНИХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ОБ'ЄДНАННЯХ..	183
Дорошенко С., Вараксіна О.В. ЛІДЕРСТВО І ЙОГО РОЛЬ У ФОРМУВАННІ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ.....	186
Казбекова М., Щоголева І.В. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ .....	188
Кравченко А., Щоголева І.В. ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ.....	190
Мельник О., Панченко О.П. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ НАЙМУ ПЕРСОНАЛУ В КОНТЕКСТІ КАДРОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА .....	192
Олійник Т., Вараксіна О.В. МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК КЛЮЧОВИЙ ЕЛЕМЕНТ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ .....	194
Савицька О., Левченко А.О. МОТИВАЦІЯ ТА ЗАЛУЧЕННЯ ПЕРСОНАЛУ ПУБЛІЧНОЇ СЛУЖБИ В УМОВАХ СУСПІЛЬНИХ КРИЗ.....	196
Серенкова М., Панченко О.П. УПРАВЛІННЯ ТРАЄКТОРІЯМИ КАР'ЄРНОГО РОЗВИТКУ ТА УТРИМАННЯ ТАЛАНТІВ В ЕКОСИСТЕМІ ГІБРИДНОЇ ПРАЦІ: РОЛЬ ЦИФРОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КАДРОВОЇ СТІЙКОСТІ ..	199



Слончак О., Панченко О.П. СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ СТІЙКОГО ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА: РОЛЬ HR-АНАЛІТИКИ, ГНУЧКИХ ТЕХНОЛОГІЙ РОЗВИТКУ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КАДРОВОЇ СТІЙКОСТІ ...	202
Цап В., Скрипник С.В. ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ВИПЛАТ ПРАЦІВНИКАМ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ .....	205
Чорногор Н. ІННОВАЦІЇ В ОРГАНІЗАЦІЇ ПРАЦІ ТА РОБОЧОГО ПРОСТОРУ АВІАЦІЙНОГО ТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	208
Яременко А., Фрунза С.А. АКТУАЛЬНІ ІННОВАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ В УПРАВЛІННІ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ .....	211

#### Секція 7.

### УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ В СУЧАСНИХ УМОВАХ: МОДЕЛІ, МЕХАНІЗМИ, ІНСТРУМЕНТИ

Багаченко О., Левченко О.М. МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ .....	214
Базарна О.В. ІНСТРУМЕНТИ ЗАХИСТУ ДІЛОВОЇ РЕПУТАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КРИЗОВИХ КОМУНІКАЦІЙ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ .....	217
Вітренко Ю.В., Левченко О.М. ОСНОВНІ УМОВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КАДРОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ .....	221
Вовк Б., Левченко О.М. ОСОБЛИВОСТІ ВПЛИВУ ЧИННИКІВ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ НА ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНУ БЕЗПЕКУ ПІДПРИЄМСТВА .....	223
Губіна Л., Соріна О.О. НОРМАТИВНО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ ТА ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА У СФЕРІ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ У ВОЄННИЙ ЧАС .....	227
Дворак К., Лісніченко М.О. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ МИТНИЦІ В КОНТЕКСТІ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ.....	229
Деков Д., Лісніченко М.О. ДЕМОГРАФІЧНЕ СТАРІННЯ ЯК ВИКЛИК ЕКОНОМІЧНІЙ БЕЗПЕЦІ УКРАЇНИ: МЕХАНІЗМИ АДАПТАЦІЇ РИНКУ ПРАЦІ.....	233
Зотов О., Довгенко Я.О. АНТИКРИЗОВІ СТРАТЕГІЇ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ НА (ПРИКЛАДІ ТОВ «ЕПІЦЕНТР»).....	236
Катютіна Л., Гудзь П.В. НОВІТНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ .....	238
Коротинський В., Левченко О.М. СУЧАСНІ МЕТОДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА .....	241
Маляренко Я. УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ КЛАСТЕРНИХ ОБ'ЄДНАНЬ ПІДПРИЄМСТВ В КРАЇНАХ ЄС.....	243
Полонська В., Панченко В.А. ГНУЧКІСТЬ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ЯК ФАКТОР ВИЖИВАННЯ АВІАПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВІЙНИ .....	246
Полонська В., Панченко В.А. РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ У ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ АВІАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА .....	248
Соменко В., Панченко О.П. КОНТРОЛІНГ В ЕКОСИСТЕМІ КОРПОРАТИВНОЇ СТІЙКОСТІ ТА ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ: ІНСТРУМЕНТАРІЙ АДАПТАЦІЇ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ ДО ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ .....	2511
Фрунза С.А. СПЕЦИФІКА УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ТА СТАБІЛЬНІСТЮ СУБ'ЄКТІВ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА .....	254



Development Service Industry Management, (1), 16-22.  
[https://doi.org/10.31891/dsim-2024-5\(2\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2024-5(2))

6. Зайцева, О., Жосан, Г., & Чижова, Ю. (2025). BIG DATA як рушійна сила стратегій цифрового маркетингу. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка, (24), 271-277.  
<https://doi.org/10.32782/2708-0366/2025.24.29>

## НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНОГО СУПРОВОДЖЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА ОРГАНАМИ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

**Хмельницька Світлана**

*здобувач вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності  
076 Підприємництво та торгівля*

*Херсонський державний аграрно-економічний університет,  
м. Херсон – м. Кропивницький*

**Савченко Віра Меєрівна**

*к. економ. н., професор кафедри підприємництва, обліку та фінансів,  
Херсонський державний аграрно-економічний університет,  
м. Херсон – м. Кропивницький*

Підприємництво є фундаментальною інституційною основою ринкової економіки України, адже саме воно забезпечує життєздатність держави, сприяє її стабільності та розвитку. В умовах воєнної агресії росії змінилося сутнісне наповнення цього явища — на перший план вийшли соціальні аспекти підприємництва, зростає важливість його адаптивності, відповідальності та здатності діяти в умовах високої ризиковості.

Конкурентоспроможність України в контексті Євроінтеграції та поглиблення процесів глобалізації безпосередньо залежить від рівня інноваційного розвитку, а іманентна риса підприємництва - саме іноваційність.

Підприємництво виступає не просто економічною категорією, але і особливим інститутом сучасної ринкової економіки, формою творчої, пошукової та соціально значущої діяльності. Самостійна підприємницька діяльність сприяє підвищенню професійного рівня, розвитку інтелектуальних здібностей і формуванню активної життєвої позиції. Високий рівень підприємницької активності позитивно впливає на всі сфери життя суспільства: сприяє зростанню валового внутрішнього продукту, створенню нових робочих місць, збільшенню податкових надходжень, покращенню добробуту населення.

Розвиток підприємництва є ключовим чинником соціально-економічного прогресу, що забезпечує конкурентоспроможність країни, сприяє економічному зростанню та формує підґрунтя для побудови сучасної інклюзивної економіки України.

Невідповідність критеріїв ідентифікації суб'єктів підприємництва за розміром негативно позначається на прийнятті рішень як самими суб'єктами так і регуляторами стосовно права на спрощені режими оподаткування та державну підтримку



відповідно до стратегічних напрямів регулювання підприємницької діяльності з підтримки саме малого підприємництва.

Організаційно-методичне супроводження підприємницької діяльності забезпечує можливість для підприємців отримання фінансування, субсидій або інших необхідних ресурсів. На рівні державного управління та діяльності органів місцевого самоврядування є необхідним забезпечити різні форми супроводження при цьому консультації є дієвим інструментом, що потребує створення відповідних відділів (консалтингових центрів) та їх фінансування. Дослідження сучасного стану організаційно-методичного супроводження підприємництва здійснено на матеріалах Департаменту з питань економічного розвитку Кропивницької міської ради, що бере безпосередню участь у розробці, моніторингу та сприянні реалізації Програми економічного та соціального розвитку Кропивницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки (Програми відновлення). Департамент здійснює супроводження, як організаційне так і методичне, розвитку підприємництва у контексті розробки та реалізації Програми розвитку малого і середнього підприємництва. Незважаючи на високий рівень ефективності діяльності Департаменту потребують розвитку її напрями.

Соціальне підприємство — це нове явище, що виникло на стику соціальної та економічної систем, й призначене вирішувати соціальні проблеми на основі підприємницької діяльності [1, 3]. Департамент з питань економічного розвитку Кропивницької міської ради має відігравати основну роль у супроводі ініціатив на місцевому рівні щодо соціального підприємства, як координатор, надавати фінансову, консультативну, інформаційну підтримку суб'єктам соціального підприємства, бере участь у розробці місцевих нормативних актів, стимулів та співпрацює з громадськими організаціями та бізнесом.

Розвиток людського капіталу через різні форми освіти та професійної підготовки має фундаментальне значення, важливим напрямом статутної діяльності досліджуваної установи саме є освітня [2].

При здійсненні супроводу створення та розвитку суб'єктів соціального підприємства є доцільним особливу увагу приділяти виявленню тих суб'єктів, що акцентують на інноваційному розвитку (продуктові, технологічні, організаційні, маркетингові та інші інновації). Інновації — один із ключових елементів сталого підприємництва. Суб'єкти підприємства, які постійно впроваджують новації, можуть досягти довгострокового росту та стійких результатів. У соціальному підприємстві в Україні це означає створення нових моделей бізнесу, соціальних послуг, екологічних рішень, цифрових платформ.

Цифрова трансформація підприємницької діяльності у Кропивницькому має комплексний характер, поєднуючи технологічні інновації з організаційними та освітніми механізмами. Департамент з питань економічного розвитку Кропивницької міської ради виступає координатором цих процесів, сприяючи створенню сучасної цифрової інфраструктури, впровадженню електронних сервісів і підтримці бізнесу в умовах цифрової економіки.

Подальші напрями розвитку мають бути спрямовані на удосконалення системи електронного врядування, розвиток цифрових навичок населення, забезпечення кібербезпеки та формування сталої цифрової екосистеми, у центрі якої — людина,



група та підприємство. Діяльність Департаменту з питань економічного розвитку Кропивницької міської ради демонструє системний підхід до цифрового супроводу підприємницької діяльності, що базується на інтеграції технологічних, організаційних та освітніх компонентів. Впровадження таких систем не є самоцілью, а спрямоване на створення умов для сталого економічного зростання.

### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Белов Д. М., Росул Н. О. Соціальне підприємство в механізмі реалізації конституційних прав та свобод людини та громадянина. – 2022.
2. Кривов'язюк І. Перспективи розвитку підприємства в умовах сучасних викликів: глобальний та національний виміри. Економічний форум. 2023. № 3. С. 109-118.
3. Савченко, В., Кононенко, Л., Карнаушенко, А. (2023). ORGANIZATIONAL ENSURING THE DEVELOPMENT OF LABOR POTENTIAL OF BUSINESS STRUCTURES AS A COMPONENT OF STRATEGIC MANAGEMENT. *Modern Engineering and Innovative Technologies*, 4(25-04), 117–122. <https://doi.org/10.30890/2567-5273.2023-25-04-127>

## ІННОВАЦІЙНО-КЛАСТЕРНИЙ ПІДХІД ДО РОЗВИТКУ ПОСЕРЕДНИЦЬКИХ КОМПАНІЙ У КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ

**Черкасов Євген**

*аспірант 2 курсу, 073 «Менеджмент»  
ПВНЗ «Європейський Університет», Київ*

**Бреус Світлана Василівна**

*доктор економічних наук, професор, професор кафедри  
менеджменту та логістики*

*ПВНЗ «Європейський Університет», Київ*

В умовах реалізації євроінтеграційних прагнень України знання та інновації знаходяться в авангарді економічного розвитку, а кластери є природним середовищем для цього процесу. Кластери визначаються як географічні об'єднання взаємопов'язаних компаній та установ у певній галузі, що пов'язані спільними технологіями та навичками [1]. Така просторово-організаційна форма забезпечує майже ідеальні умови для генерування та розвитку інновацій [2]. Кластери поєднують конкуренцію та співробітництво (принцип coopetition), коли суперництво стимулює прогрес, а співпраця дає можливість сумісно використовувати ресурси та знання на взаємовигідній основі.

Основними перевагами кластерів, за М. Портером, є: підвищення продуктивності праці (через доступ до спеціалізованої робочої сили, постачальників і знань), прискорення появи нових підприємств та підвищення спроможності впроваджувати інновації завдяки швидкій дифузії технологічних знань. Саме швидкий обмін знаннями робить кластери «інноваційно активними економічними агломераціями» [3]. Об'єднання підприємств у кластері створює синергетичний ефект – спільне використання інфраструктури, технологій, ринкових мереж тощо підвищує ефективність більше, ніж ізольована діяльність окремих фірм. За рахунок інтеграції учасників в єдину систему сукупний результат кластеру перевищує суму внесків

**Наукове видання**

**Збірник матеріалів  
науково-практичної конференції  
молодих вчених та студентів**

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ  
ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ  
В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ**

**Випуск № 2**

***РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:***

<b>Левченко Олександр Миколайович</b>	– доктор економічних наук, професор – науковий редактор,
<b>Денисенко Микола Павлович</b>	– доктор економічних наук, професор,
<b>Бондар Юлія Анатоліївна</b>	– кандидат економічних наук, доцент,
<b>Довгенко Яна Олексіївна</b>	– кандидат економічних наук, доцент,
<b>Яременко Людмила Іванівна</b>	– кандидат педагогічних наук, доцент, – відповідальна за випуск

Підп. до друку 05.12.2025 р. Формат 60×84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Ум. др. арк. 14,24.

---

*Центральноукраїнського державного  
університету імені Володимира Винниченка  
25006, Кропивницький, вул. Шевченка, 1  
Тел.: (0522) 24-59-84.  
Факс.: (0522) 24-85-44.  
E-Mail: [mails@cuspu.edu.ua](mailto:mails@cuspu.edu.ua)*

