

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи

ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ МОДЕРНІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ



Матеріали
III Всеукраїнської науково-практичної
конференції

Кропивницький – 27 листопада 2025

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Економічний факультет

Кафедра економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи

ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ МОДЕРНІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

Матеріали

III Всеукраїнської науково-практичної конференції

27 листопада 2025 р.

Кропивницький
2025

Проблеми і перспективи економічного розвитку в умовах модернізаційних процесів в Україні та світі : матеріали III всеукр. наук.-практ. конф., 27 лист. 2025 р., м. Кропивницький / Центральноукраїн. нац. техн. ун-т, каф. економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи ; [редкол. : А.А. Тихий, В.В. Зайченко та ін.]. Кропивницький : РВЛ ЦНТУ, 2025. – 130 с.

Редакційна колегія:

Андрій ТИХИЙ, кандидат технічних наук, доцент, проректор з наукової роботи та міжнародних зв'язків, ЦНТУ, м. Кропивницький;
Володимир ЗАЙЧЕНКО, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи, ЦНТУ, м. Кропивницький;
Наталія ШАЛІМОВА, доктор економічних наук, професор, декан економічного факультету, ЦНТУ, м. Кропивницький;
Марина СЕМИКІНА, доктор економічних наук, професор кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи, ЦНТУ м. Кропивницький;
Марія БУГАЄВА, кандидат економічних наук, доцент, професор кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи, ЦНТУ, м. Кропивницький;
Тарас ВАСИЛЬЦІВ, доктор економічних наук, професор, директор, Державна установа «Інститут регіональних досліджень ім. М.І. Долишнього НАН України»;
Марта КОПИТКО, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту та економічної безпеки, Львівський державний університет внутрішніх справ;
Наталія ЯКИМЕНКО-ТЕРЕЩЕНКО, доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри туризму і готельно-ресторанного бізнесу Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»;
Володимир СИБІРЦЕВ, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування, ЦНТУ, м. Кропивницький;
Руслана ЖОВНОВАЧ, доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу та економічної теорії, ЦНТУ м. Кропивницький;
Олег ТЕРЕШКІН, доктор технічних наук, професор кафедри готельно-ресторанного бізнесу та харчових технологій, Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна;
Наталія БАЛАЦЬКА, доктор економічних наук, доцент, професор кафедри готельного, ресторанного бізнесу і крафтових технологій Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця;
Руслан ЛУПАК, доктор економічних наук, професор кафедри економіки, Львівський торговельно-економічний університет;
Світлана КОВАЛЬЧУК, доктор економічних наук, професор, Хмельницький університету управління та права ім. Леоніда Юзькова;
Олена МАГОПЕЦЬ, кандидат економічних наук, професор, завідувачка кафедри аудиту, обліку та оподаткування, ЦНТУ, м. Кропивницький;
Віра САВЧЕНКО, кандидат економічних наук, професор, доцент кафедри підприємництва, обліку та фінансів, Херсонський державний аграрно-економічний університет;
Алла КАРНАУШЕНКО, кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри підприємництва, обліку та фінансів, Херсонський державний аграрно-економічний університет;
Тетяна СТАВЕРСЬКА, кандидат економічних наук, доцент, завідувачка кафедри фінансів, банківської справи та страхування, директор Проблемної лабораторії «Фінансові технології», Державний біотехнологічний університет, м. Харків;
Леся КОНОНЕНКО, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та фінансів, Херсонський державний аграрно-економічний університет;
Наталія СЕРЕДА, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу, Академія праці, соціальних відносин і туризму, м. Київ;
Тетяна БРИКОВА, кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри харчових технологій і готельно-ресторанного сервісу Чернівецького торговельно-економічного інституту Державного торговельно-економічного університету, м. Чернівці.

У збірнику опубліковано тези доповідей учасників III всеукраїнської науково-практичної конференції «Проблеми і перспективи економічного розвитку в умовах модернізаційних процесів в Україні та світі». Тези доповідей відображають результати наукових досліджень, присвячених розгляду різноманітних проблем, умов та чинників економічної діяльності та безпеки підприємств, регіонів, соціальної відповідальності бізнесу та держави, розвитку інвестиційної та інноваційної політики, людського капіталу, визначенню стратегічних перспектив підприємств агропромислового комплексу, торговельних та готельно-ресторанної індустрії України.

Для науковців, викладачів, здобувачів PhD, здобувачів вищої освіти економічних спеціальностей вищих навчальних закладів. Може бути корисним також для підприємців, організаторів бізнесу, менеджерів підприємств, спеціалістів з економіки, торгівлі та готельно-ресторанної справи.

Рекомендовано до друку вченою радою Центральноукраїнського національного технічного університету (Протокол №3 від 10 листопада 2025 року)

За достовірність наведених у публікації даних, географічних назв, власних імен, цитат, галузевої термінології, економіко-статистичних даних та іншої інформації несуть особисту відповідальність автори тез доповідей.

Зміст

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Балацька Н. Ю. | |
| Концепція розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу на засадах ціннісного підходу | 8 |
| Кравченко М. Ф., Плачінта М. В. | |
| Інноваційні технології крафтових десертів із сезонних фруктів Буковини.... | 10 |
| Кривохижа Є. М. | |
| Оцінювання впливу змін клімату на формування продуктивності озимої пшениці в західному лісостепу України | 12 |
| Семикіна М. В., Данилишин О. Р. | |
| Впровадження цифрового маркетингу в електронному бізнесі підприємства та його економічна ефективність | 15 |
| Семикіна М. В., Жирний Р. В. | |
| Трансформація мотиваційного менеджменту як інструмент збереження людського капіталу підприємства в умовах війни | 17 |
| Якименко-Терещенко Н. В., Мала А. В. | |
| Клієнтоорієнтований сервіс як стратегічний драйвер диверсифікації в ресторанному бізнесі..... | 19 |
| Hyshchuk Roman | |
| Sustainable development goals in the environmental and socio-economic activities of university tourism clubs | 21 |
| Kernasyuk Yu. V. | |
| Artificial intelligence, climate and food security as challenges for global economic stability | 24 |
| Брикова Т. М., Гревцева Н. В. | |
| Циркулярна економіка та стале управління ресурсами в готельно-ресторанному бізнесі..... | 26 |
| Дуб В. В., Костів К. Т. | |
| Синергія готельно-ресторанних комплексів та оздоровчих SPA-послуг | 29 |
| Жилякова О. В. | |
| Проблеми оцінки інвестиційного потенціалу домогосподарств | 31 |
| Задорожня Л. М. | |
| Управління фінансовими ризиками у кейтеринговому бізнесі в Україні | 33 |
| Ліштаба Т. В., Ліштаба С. Я. | |
| Використання цифрових платформ в управлінні міжнародними логістичними потоками..... | 34 |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Огаренко Т. А., Миронько Б. В. | |
| Комунікаційні навички підприємця як ключовий фактор конкурентоспроможності в умовах цифрової економіки | 37 |
| Паламарек К. | |
| Інноваційні напрями розвитку ресторанного бізнесу під впливом гастрономічних трендів | 40 |
| Паращук А. В. | |
| Бар, як елемент інноваційного сервісу: стратегічні можливості для готельно-ресторанного бізнесу | 42 |
| Романовська О. Л., Терен В. П. | |
| Національна кухня в сучасній інтерпретації та фуд-дизайн..... | 45 |
| Савченко В. М., Кононенко Л. В. | |
| Розвиток оподаткування ЗЕД у підприємстві | 46 |
| Середа Н. М. | |
| Сталий розвиток як основа модернізації маркетингової стратегії та підвищення конкурентоспроможності підприємств..... | 48 |
| Сисоліна Н. П. | |
| Інформаційна безпека як ключовий елемент економічної безпеки підприємства | 51 |
| Харченко І. В., Прихід І. М. | |
| Напрямки розвитку українських підприємств машинобудівної галузі в сенсі інтеграції європейську спільноту і успішної роботи на світових ринках | 53 |
| Хачатурян О. С. | |
| Адаптація готельно-ресторанного бізнесу України до умов економічної нестабільності | 55 |
| Червоний В. М., Коротецька К. С. | |
| Інновації в технології біорозкладного пакування для кондитерських виробів..... | 58 |
| Анкундінов В. К. | |
| Сільське господарство в епоху Agriculture 5.0 | 59 |
| Бершадська К. С. | |
| Проблеми імплементації фінансових технологій в управління бізнес-процесами підприємств | 61 |
| Белушкіна І. В., Терешкін О. Г. | |
| Сучасні моделі сталого розвитку в ресторанній індустрії..... | 64 |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Власенко Є. В. | |
| Інвестиційний потенціал України | 67 |
| Дашкін В. І., Хачатурян О. С. | |
| Інноваційні моделі розвитку підприємництва в умовах економічної нестабільності | 69 |
| Дмитров А. Ю., Кононенко Л. В. | |
| Розвиток обліково-аналітичного забезпечення управління в сільських радах в сучасних умовах | 72 |
| Ємельянова А. В. | |
| Інноваційні механізми управління ресурсним потенціалом підприємства в умовах цифрової трансформації | 73 |
| Кандиба М. А. | |
| Забезпечення ефективності використання ресурсів у сфері агробізнесу України | 75 |
| Канцер О. А. | |
| Заходи адаптації стратегій розвитку малих підприємств до викликів післявоєнної відбудови економіки | 77 |
| Клявіна О. К. | |
| Lean Startup як методологія побудови інноваційного бізнесу | 80 |
| Коваленко В. С. | |
| Цифрова адаптація як інструмент трансформації фінансової архітектури підприємств торгівлі | 82 |
| Козьма О. С. | |
| Інноваційні інструменти розвитку підприємництва в роздрібній торгівлі в умовах цифрової трансформації | 84 |
| Компанієць А. О. | |
| Вплив системи інформаційної безпеки на економічну стійкість підприємства в умовах сучасних загроз | 85 |
| Коршенко. О. Р. | |
| Сучасні тенденції та економічні особливості розвитку сфери послуг у сфері туризму та готельно-ресторанної справи | 88 |
| Крамаренко Д. В. | |
| Організаційний механізм впровадження конкурентної стратегії підприємства малого бізнесу | 89 |
| Кривозуб О. О., Кононенко Л. В. | |
| Сучасні мегатренди та їх вплив на розвиток дорадницької діяльності | 91 |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Левандовська Л. В. | |
| Інноваційні технології хлібобулочних виробів з використанням локальної сировини..... | 92 |
| Левчук В. С. | |
| Сутність дебіторської заборгованості та питання її регулювання | 95 |
| Лимаренко І. Р., Терешкін О. Г. | |
| Дизайн регенеративного досвіду як ключ до майбутнього індустрії гостинності..... | 97 |
| Недзельська Т. О. | |
| Впровадження штучного інтелекту для оптимізації бізнес-процесів промислових підприємств | 99 |
| Орлова Т. П., Савченко В. М. | |
| Розвиток корпоративного підприємництва в сучасних умовах | 102 |
| Погорілий І. В. | |
| Цифровий потенціал як ключовий чинник формування інноваційного розвитку підприємства в умовах цифрової трансформації..... | 104 |
| Разуваєв С. О. | |
| Підвищення стійкості інформаційних систем підприємства на основі концепції бізнес-аналізу | 106 |
| Сабадир Я. Б. | |
| Впровадження інноваційних логістичних технологій у системі торговельної діяльності підприємства..... | 108 |
| Самброс Г. О. | |
| Цифровізації логістичних процесів у сфері управління відходами: перспективи впровадження для ТОВ «Екостайл»..... | 109 |
| Сарібекян А. Г. | |
| Сучасні особливості організації бізнес-процесів в умовах військового стану | 112 |
| Семченко О. С. | |
| Стратегічне управління ризиками суб'єктів малого підприємництва | 115 |
| Франчук Н. І., Кононенко Л. В. | |
| Консалтингове супроводження формування звітності малими агропідприємствами | 118 |
| Фусарь А. Ю. | |
| Обґрунтування вибору ERP-системи для малого виробничого підприємства сільськогосподарського машинобудування | 119 |

Нісфоян С. С., Малявка П. С.

Методи оцінки ймовірності банкрутства підприємства 121

Анашкін А. О.

Цифровізація системи управління економічною стійкістю
підприємств у кризових умовах 124

Крючков А. С.

Стратегічні підходи до управління інноваційним розвитком
національної економіки 127

*Франчук Н. І.,
здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти;
Кононенко Л. В., к.е.н., доцент
Херсонський державний аграрно-економічний університет*

КОНСАЛТИНГОВЕ СУПРОВОДЖЕННЯ ФОРМУВАННЯ ЗВІТНОСТІ МАЛИМИ АГРОПІДПРИЄМСТВАМИ

Сільське господарство, як одна з базових і найдавніших сфер людської діяльності, продовжує займати ключові позиції в економічному житті України. Однак сучасні умови функціонування ринку формують нові вимоги та проблеми для підприємств аграрного сектору. За умов динамічних перетворень в економіці країни агросектор зберігає статус стратегічно важливої галузі. Сільське господарство забезпечує продовольчу стабільність та підтримує розвиток сільських територій, де малий бізнес відіграє вирішальну роль у соціальній стійкості громад. Тому постійне удосконалення управлінських та виробничих практик у цій сфері стає необхідною умовою для подальшого розвитку аграрних підприємств. Проблемним для малого агробізнесу в сучасних умовах є інформаційне забезпечення управління, що стосується як внутрішнього менеджменту так і облікового забезпечення формування та процедури подання звітності зовнішнім користувачам. Ми підтримуємо позицію науковців які вважають, що вирішення цієї проблеми полягає у консалтинговому супроводі дорадчих служб процесів формування і подання звітності [1,2,3].

За результатами масових опитувань власників малих агропідприємств проведених науковцями так і за результатами власних досліджень в Кіровоградському регіоні з'ясовано, що відповідно до проблем формування звітності малими підприємствами найбільш типовим рішенням є звернення до зовнішніх спеціалістів виключно для підготовки та подання звітних документів. При цьому більшість малих фермерських господарств не звертаються до дорадчих структур, а залучають сторонніх фізичних осіб без організаційно-правового оформлення аутсорсингових послуг. У такій ситуації системний облік фактично не організований, що спричиняє низьку аналітичну цінність звітності та її неспроможність задовольнити потреби оперативного управління господарством. Подібний підхід виявляється малоефективним і часто призводить до управлінських прорахунків. Набагато доцільнішим є застосування аутсорсингової моделі, у межах якої дорадчі служби разом із профільними експертами можуть забезпечувати комплексний супровід процесів формування та подання звітності. Такий підхід передбачає розроблення індивідуальних рекомендацій, а також методичний і організаційний супровід усіх облікових операцій та процесів формування та подання звітності в електронному режимі.

Водночас його ефективність залежить від сформованості цифрових компетентностей власників і керівників малих агропідприємств, яким необхідно вміти працювати з сучасними інформаційними системами. Результативність агробізнесу та якість сільського розвитку значною мірою визначаються тим,

наскільки ефективно функціонує адаптивна система підготовки звітності, здатна забезпечувати користувачів повною, достовірною та релевантною інформацією для прийняття екологічно, соціально й економічно виважених рішень. Така система не лише посилює конкурентоспроможність малих агровиробників, а й сприяє досягненню цілей сталого розвитку сільських територій.

Список використаних джерел:

1. Грановська, В., Кононенко, Л., & Савченко, В. (2024). Звітність малих сільськогосподарських підприємств: сучасний стан, проблеми та перспективи. *Економіка та суспільство*, (68). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-68-170>.
2. Грановська, В., Кононенко, Л., & Савченко, В. (2024). Функціонування дорадчих служб у контексті забезпечення сталого сільського розвитку. *Економіка та суспільство*, (69). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-69-111>.
3. Святошнюк А. Л. Сучасний стан сільськогосподарської дорадчої діяльності та її значення для розвитку сільськогосподарської кооперації на теренах України. *Науковий вісник Ужгородського університету: серія: Т. 1. Вип. 80. С. 385-390. URL <http://visnyk-pravo.uzhnu.edu.ua/article/view/297137/290061>*.

УДК 658.5:004.78

*Фусарь А. Ю.,
здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти
(Науковий керівник: к.е.н., доцент Дмитришин Б. В.)
Центральноукраїнський національний технічний університет
м. Кропивницький*

ОБГРУНТУВАННЯ ВИБОРУ ERP-СИСТЕМИ ДЛЯ МАЛОГО ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО МАШИНОБУДУВАННЯ

В умовах сучасної цифрової економіки інформаційні технології посідають одне з провідних місць у структурі ресурсного потенціалу підприємства. Рациональне управління усіма видами ресурсів підприємства неможливе без використання інформаційних технологій. Особливої актуальності це питання набуває для малих виробничих підприємств, які прагнуть підвищити ефективність управління за обмежених фінансових ресурсів [2].

Сучасні ERP-системи (Enterprise Resource Planning) забезпечують інтегроване управління всіма ресурсами підприємства, включаючи фінанси, виробництво, закупівлі, збут та персонал. Вони створюють єдине інформаційне середовище для автоматизації планування, обліку, контролю та аналізу всіх господарських процесів.

Дослідження проведено на прикладі ТОВ «ОРИДЖИН АГРО» – українського виробника сільськогосподарської техніки під торговою маркою ORIGIN, що спеціалізується на виробництві сівалок, культиваторів та борін. Аналіз інформаційних систем підприємства виявив низку проблем: використання базової версії BAS Бухгалтерія з обмеженням одночасної роботи

**ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ
В УМОВАХ МОДЕРНІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ
В УКРАЇНІ ТА СВІТІ**

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

Матеріали ІІІ всеукраїнської науково-практичної конференції

27 листопада 2025 р.

Науковий редактор – Зайченко В.В.

Технічний редактор – Хачатурян О.С.

Комп'ютерний набір і верстка – Онищук О.В.

Дизайнер обкладинки – Чумаченко О.С.