



TRENDS AND PROSPECTS OF MANAGEMENT DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF GLOBAL CHALLENGES

III INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE



Kherson-Kropyvnytskyi, Ukraine, 2024

Ministry of Education and Science of Ukraine
Kherson state Agrarian and Economic University (Ukraine)
Department of Agriculture and Irrigation of
Kherson Regional State Administration (Ukraine)
Southern State Agricultural Research Station of Institute of Water Problems and
Land Reclamation of NAAS (Ukraine)
Poltava State Agrarian Academy (Ukraine)
Institute for Research of Economic and Social Problems of Globalization,
European University (Georgia)
Technical University (Moldova)
Department of Operations Research, AGH University of Science and Technology
(Poland)

Materials of the

*III INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE*

**«TRENDS AND PROSPECTS OF MANAGEMENT
DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS
OF GLOBAL CHALLENGES»**



KHERSON STATE AGRARIAN AND ECONOMIC UNIVERSITY

Faculty of Economics

May 30, 2024

Kherson–Kropyvnytskyi – 2024

УДК 005:339.9(043.2)

Т 33

*Рекомендовано до друку
Вченою радою економічного факультету
Херсонського державного аграрно-економічного університету
(протокол від «21» червня 2024 р.)*

Т 33 *Тенденції та перспективи розвитку менеджменту в умовах глобальних викликів*: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (30 травня 2024 р., м. Херсон – Кропивницький) / за ред. Г.В. Жосан, Г.О. Димової та ін. – Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2024. – 250 с.

ISBN 978-617-8187-20-0 (електронне видання)

В матеріалах конференції висвітлено передові науково-практичні результати досліджень, що отримані у галузі сучасного менеджменту. Конференція покликана стимулювати обмін ідеями та тематичною інформацією між українськими та зарубіжними вченими, представниками наукового та виробничого середовищ, слугувати джерелом інформації про сучасний рівень наукової роботи для здобувачів вищої освіти.

Для здобувачів вищої освіти, науковців та фахівців.

*Матеріали збірника подаються в авторській редакції
та друкуються мовою оригіналу*

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, географічних назв, цитат та інших відомостей несуть автори публікацій. Відповідно до Закону України «Про авторське право і суміжні права», при використанні наукових ідей та матеріалів цього збірника, посилання на авторів і видання є обов'язковим.

Відповідальний за випуск – завідувача кафедрою менеджменту, маркетингу та інформаційних технологій, к.е.н., доцент **Жосан Г.В.**

Технічний редактор: к.т.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу та інформаційних технологій **Димова Г.О.**

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу
Херсонського державного аграрно-економічного університету заборонено!**

УДК 005:339.9(043.2)

ISBN 978-617-8187-20-0 (електронне видання)

© Колектив авторів, 2024

© ХДАЕУ, 2024

© Видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2024

чином, впровадження ІІІ в L&D відкриває нові можливості для підвищення конкурентоспроможності ІТ-компаній шляхом розвитку висококваліфікованих та мотивованих кадрів.

Лобода О.М.

*к.т.н., доцент
Херсонський державний аграрно-економічний університет,
Херсон, Україна*

АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ ЄВРОПИ

Аналізуючи тенденції цифровізації економіки в країнах Європи, важливо враховувати формування нового інноваційного укладу, яке супроводжується інтеграційними процесами, глобалізацією та кардинальними інноваціями. Ці явища викликані швидким розвитком науково-технічного прогресу і впливають на економіку та суспільне життя, вимагаючи концептуального осмислення, оцінки та визначення їх розвитку та перспектив [1]. Варто зазначити, що світова економіка, скоріше, представляє собою сукупність економік країн, які прогресивно глобалізуються, а не має єдиного глобального виробничого процесу. Тому важливо аналізувати статистику і динаміку інтеграційних процесів, відображаючи тенденції їхнього розвитку.

Цифровізація економіки відображається в її трансформації під впливом нових напрямків науково-технічного прогресу. Якщо визначити економіку як господарську діяльність суспільства та відносини в системі виробництва, розподілу, обміну та споживання, то відзначимо, що цифровізація впливає на всі аспекти економіки, змінюючи її сутність та сприяючи розвитку нових цифрових моделей бізнесу та економічних взаємодій [2].

У контексті Європейського Союзу, цифрові трансформації відіграють ключову роль у підвищенні конкурентоспроможності, стимулюючи інновації та розвиток цифрових технологій. Правильне реагування на ці тенденції може стати стратегічною перевагою для країн Європейського Союзу у глобальному економічному просторі [3].

Цифрова економіка, в узагальненому розумінні, представляє собою економіку, що базується на використанні цифрових технологій для створення, обробки, обміну та передачі інформації [4]. Цей термін може трактуватися як складова частина економічної системи в цілому або як окремий сегмент економіки, заснований на цифрових технологіях. Цифрова економіка включає в себе широкий спектр процесів та явищ, які відбуваються у сучасному суспільстві, включаючи масове впровадження цифрових технологій у виробничі процеси, цифрову трансформацію різних галузей господарства, цифрові інновації та зміни у способах ведення бізнесу та спілкування [5].

Експерти та аналітики досліджують еволюцію формування економічних укладів у світовій економіці в довгостроковій перспективі та визначають перспективні технології. Однак, важливо враховувати, що трактування поняття «цифрова економіка» може варіюватися залежно від контексту і дослідницьких цілей [6]. Ця концепція передбачає радикальні зміни як у виробничих процесах, так і у сфері послуг, пов'язаних з випуском продукції [7].

Справді, вимірювання процесів цифровізації стає складною задачею через ряд причин: відсутність чіткої межі між традиційною та цифровою частиною економіки може ускладнювати оцінку впливу цифровізації на економічний розвиток; різноманітність визначень цифрової економічної діяльності і відсутність загальноприйнятих в цій сфері показників та методів ускладнюють порівняльний аналіз; вплив закону Мура, який передбачає

зростання продуктивності цифрових технологій з часом, може зробити стійкі оцінки процесів цифровізації складними.

Програма «Цифрова Європа» є важливим кроком для сприяння цифрової трансформації європейського суспільства та економіки. Ця програма покликана підтримати процеси цифровізації, що стають все більш важливими для забезпечення конкурентоспроможності та сталого розвитку країн Європейського союзу. Програма «Цифрова Європа» доповнює існуючі ініціативи з розвитку комунікацій в Європі та програму «Горизонт Європа» з наукових досліджень. Вона передбачає значні інвестиції в цифрові технології та інфраструктуру, сприяючи розвитку інтернет-послуг, цифрової освіти, цифрових навичок, кібербезпеки та інновацій.

Важливо, що мери та підприємці Євросоюзу беруть до уваги об'єктивні вимоги сучасного інноваційного розвитку, особливості науково-технічного прогресу та системний підхід до цифрової трансформації. Регулярна всебічна оцінка і масштабна фінансова підтримка сприяють ефективному розвитку цифрової економіки та суспільства в Євросоюзі. Крім того, активне використання результатів прогностичних досліджень та широкі суспільні дискусії дозволяють мерам та підприємцям Євросоюзу приймати інформовані рішення щодо цифрової трансформації, сприяючи сталому розвитку та конкурентоспроможності регіону.

Література:

1. Abeliński A., Hilbert M. Digital technology and international trade: Is it the quantity of subscriptions or the quality of data speed that matters? *Telecommunications Policy*, 2020. 41(1): 35–48.
2. Goyal A. Information, direct access to farmers and rural market performance in Central India. *American Economic Journal: Applied Economics*, 2020. 2(3): 22-45.
3. European Commission. E-skills for Europe: Towards 2020 and beyond. *European E-Skills Forum Synthesis Report*, Brussels. 20208.
4. Graham M., Hjorth I., Lehdonvirta V. Digital labour and development: Impacts of global digital labour platforms and the gig economy on worker livelihoods. *Transfer: European Review of Labour and Research*, 2019. 23(2): 135–162.
5. Burrell J., Oreglia E. The myth of market price information: Mobile phones and the application of economic knowledge in ICTD. *Economy and Society*, 2019. 44(2): 271–292.
6. Лобода О.М., Худік Н.В. Використання експертних оцінок для визначення пріоритетних напрямів впровадження цифрових технологій в агробізнесі. *Агросвіт*. №4. 2021. С.38-44.
7. Лобода О.М. Переваги застосування інтегрованої системи інформаційного забезпечення підприємницької діяльності. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка: Науковий журнал*. Вип. 16. 2023. С.133-139.

Олексієвець Т.І.

к.і.н., доцент
Рівненський державний гуманітарний університет,
Рівне, Україна

НАЦІОНАЛЬНА КОНКУРЕНТНА ПЕРЕВАГА

Національна конкурентна перевага – це перевага, яку країна має над іншими країнами в певних галузях чи видах економічної діяльності, що дозволяє їй бути більш ефективною і продуктивною на світових ринках.

Один з найвідоміших дослідників у цій області – Майкл Портер, який розробив концепцію національної конкурентної переваги. Також варто відмітити й ряд інших, зокрема Джефрі Лайкер, який зробив вагомий внесок у розуміння конкурентоспроможності, Клейтон Крістенсен зі своєю теорією "підривних інновацій" (disruptive innovation), яка пояснює, як нові