

МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE

ПРОБЛЕМИ, ПРІОРИТЕТИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
НАУКИ, ОСВІТИ І ТЕХНОЛОГІЙ В ХХІ СТОЛІТТІ

PROBLEMS, PRIORITIES AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF
SCIENCE, EDUCATION AND TECHNOLOGY IN THE 21ST CENTURY

Збірник тез доповідей
Book of abstracts



15 лютого 2024 р.
February 15, 2024

м. Кременчук, Україна
Kremenchuk, Ukraine





МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE

ПРОБЛЕМИ, ПРІОРИТЕТИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
НАУКИ, ОСВІТИ І ТЕХНОЛОГІЙ В ХХІ СТОЛІТТІ

PROBLEMS, PRIORITIES AND PROSPECTS FOR THE
DEVELOPMENT OF SCIENCE, EDUCATION AND
TECHNOLOGY IN THE 21ST CENTURY

Збірник тез доповідей
Book of abstracts

15 лютого 2024 р.
February 15, 2024

м. Кременчук, Україна
Kremenchuk, Ukraine



УДК 37:082.2(06)

ISBN 978-617-8231-47-7

Проблеми, пріоритети та перспективи розвитку науки, освіти і технологій в XXI столітті: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Кременчук, 15 лютого 2024 р.). Кременчук: ЦФЕНД, 2024. 104 с.

У збірнику тез доповідей представлено матеріали учасників Міжнародної науково-практичної конференції “Проблеми, пріоритети та перспективи розвитку науки, освіти і технологій в XXI столітті” з:

Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського
ВСП “Економіко-правничий фаховий коледж Запорізького національного університету”

Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ

ДНУ “Інститут модернізації змісту освіти”

Донбаський державний педагогічний університет

Житомирський державний університет імені Івана Франка

Західноукраїнський національний університет

Івано-Франківський навчально-науковий юридичний інститут Національного університету “Одеська юридична академія”

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

Інститут педагогіки НАПН України

Інститут педагогічної освіти і освіти дорослих імені Івана Зязюна Національної академії педагогічних наук України

Інститут професійної освіти НАПН України

КЗВО “Вінницький гуманітарно-педагогічний коледж”

Київський національний лінгвістичний університет

Київський національний університет будівництва і архітектури

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Львівський національний університет природокористування

Міжрегіональна Академія управління персоналом

Національний авіаційний університет

Національний університет “Львівська політехніка”

Національний університет “Чернігівський колегіум” імені Т. Г. Шевченка

Національний університет біоресурсів і природокористування України

Національний університет водного господарства та природокористування

Поліський національний університет

Рівненський державний гуманітарний університет

Сумський національний аграрний університет

Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка

Університет Григорія Сковороди в Переяславі

Фаховий коледж “Універсум” Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Фаховий коледж технологій, бізнесу та права Волинського національного університету імені Лесі Українки

Фізико-механічний інститут ім. Г. В. Карпенка НАН України

Харківський національний університет внутрішніх справ

Херсонський державний аграрно-економічний університет

Хмельницький національний університет

Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова

У збірнику тез доповідей висвітлюються результати наукових досліджень з актуальних питань науки, освіти і технологій.

Тематика конференції охоплює актуальні проблеми: освіти (дошкільної, початкової освіти, середньої, професійної та спеціальної освіти); педагогічних наук; філологічних наук; фізичної культури і спорту; управління та адміністрування; економічних наук; бухгалтерського обліку, аналізу та аудиту; аграрних наук та продовольства; архітектури та будівництва; технічних наук; права; державного управління; політичних наук; історії та археології; інформаційних технологій; соціальної роботи та соціального забезпечення; публічного управління та адміністрування.

Видання розраховане на науковців, викладачів, працівників органів державного управління, студентів вищих навчальних закладів, аспірантів, докторантів, працівників державного сектору економіки та суб'єктів підприємницької діяльності.

ISBN 978-617-8231-47-7

<i>Лихина С. М., Ковбаса О. М.</i> СУЧАСНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ТОВАРНОГО АСОРИМЕНТУ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	48
<i>Пасьовин А. В., Галинська А. В.</i> ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В КОМУНАЛЬНИХ ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	49
<i>Скрипник С. В.</i> РОЗВИТОК І ЗАСТОСУВАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В АГРОБІЗНЕСІ	51
<i>Sushak M. R., Glivinskaya Ju. V.</i> EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM	53
<i>Троян В. М., Ковбаса О. М.</i> ПІДХОДИ ПО ФОРМУВАННЮ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	55
<i>Футомська А. С., Галинська А. В.</i> СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ В ОРГАНІЗАЦІЇ	56
<i>Холоденко Ю. С., Ковбаса О. М.</i> ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ЛОГІСТИКИ ВІТЧИЗНЯНИМИ АГРАРНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	58
<i>Шепель І. В.</i> ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЯ УПАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	59
СЕКЦІЯ 6. ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ SECTION 6. ECONOMIC SCIENCES.....	61
<i>Стахів І. М.</i> СУТНІСТЬ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ РИЗИКІВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	61
<i>Шевчук Н. М., Любченко О. В.</i> ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВО-ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ЛІСОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА	62
СЕКЦІЯ 7. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ SECTION 7. ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT	64
<i>Кріль А. Ю.</i> МОНІТОРИНГ В СИСТЕМІ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ ПІДПРИЄМСТВА	64
СЕКЦІЯ 8. АГРАРНІ НАУКИ ТА ПРОДОВОЛЬСТВО SECTION 8. AGRICULTURAL SCIENCES AND FOOD.....	66
<i>Шепель А. В.</i> ОСОБЛИВОСТІ ВИРОЩУВАННЯ ТОМАТІВ БЕЗРОЗСАДНИХ (ПОСІВНИХ) БЕЗ ЗРОШЕННЯ НА ПІВДНІ УКРАЇНИ	66

Результати SWOT-аналізу засвідчують необхідність модернізації логістичних систем вітчизняних аграрних підприємств на інноваційній основі. А тому вітчизняним підприємствам доцільно впроваджувати автоматизовані системи управління ланцюгами поставок; застосовувати сучасні інформаційні та GPS-технології для контролю логістичних операцій; підвищувати кваліфікацію персоналу з питань логістичного менеджменту; оптимізувати транспортні маршрути та скоротити логістичний цикл; розвивати стратегічні альянси з міжнародними логістичними компаніями та інше.

Реалізація таких заходів на основі найкращого світового досвіду дозволить вітчизняному аграрному бізнесу досягти наступних результатів:

- скоротити витрати та оптимізувати виробничо-збутові процеси;
- збільшити обсяги експорту продукції та вийти на нові зарубіжні ринки;
- мінімізувати логістичні ризики та підвищити конкурентоспроможність;
- покращити якість обслуговування клієнтів та рівень їх задоволеності;
- залучити додаткові інвестиції для розвитку і модернізації логістичної інфраструктури [2, с. 26-27].

Отже, подальший розвиток концепції маркетингової логістики має стати одним з ключових стратегічних пріоритетів для вітчизняних аграрних підприємств. Адаптація кращих світових практик та впровадження новітніх технологічних рішень забезпечать зростання ефективності логістичних систем, скорочення витрат та підвищення конкурентоспроможності аграрного сектору України на внутрішньому і зовнішніх ринках у довгостроковій перспективі. Подальші комплексні наукові дослідження у цій сфері є вкрай необхідними та актуальними.

Список літератури

1. Варченко О. М. Методичні підходи до оцінки ефективності функціонування збутових логістичних систем аграрних підприємств. *Економіка та управління АПК*. 2014. № 2. С. 21-26.
2. Кошова Л. М., Ткач І. В. Маркетингова логістика аграрних підприємств під час проведення зовнішньоекономічної діяльності. *Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка*. 2017. № 22. Вип. 11. С. 23-27.

УДК 657.47

Шепель І. В.

к.е.н., доцент,

доцент кафедри підприємництва, обліку та фінансів,
Херсонський державний аграрно-економічний університет

ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ

Управлінський облік реалізації готової продукції має насамперед забезпечувати менеджерів достовірною і повною інформацією, що дає змогу приймати обґрунтовані управлінські рішення щодо поведінки підприємства на ринку. Управлінський облік реалізації готової продукції та формування фінансових результатів ґрунтується на вивченні й оцінці взаємозв'язку показників обсягу реалізації, виручки і собівартості. В процесі обліку виявляється роль і вплив цих факторів на формування фінансових результатів: такою інформацією оперативно забезпечуються менеджери підприємства, що дає змогу ефективно управляти діяльністю підприємства в напрямку його високорентабельної роботи не тільки в поточному періоді, а й на тривалу перспективу [1, с.65].

Зокрема, в першу чергу визначається обсяг реалізації продукції, що забезпечує беззбитковість виробництва, так званий „порог рентабельності”. Як правило, його відображають графічним способом на основі розрахунків маржинального доходу, маючи на увазі, що такі розрахунки є лише орієнтовними, оскільки ґрунтуються на умовних допущеннях, що в аналізованому періоді не змінюються ціни на продукцію, змінні та постійні витрати. Однак насправді ці фактори динамічні, тому будь-які найточніші попередні розрахунки доводиться щоразу коригувати, бо застарілі дані в управлінському обліку не тільки не корисні, а й шкідливі [2, с. 134]. Отже,

основним документом, який є підставою для бухгалтерського обліку і статистичної звітності про заготовлю зерна і насіння олійних культур за державним контрактом, служить Приймальна квитанція. Якщо господарство здає сотрове насіння, то, крім товарно-транспортної накладної, необхідно виписувати первинні документи, що підтверджують їх сортність: Атестат на насіння, Свідоцтво на насіння, Сортове посвідчення.

Виробництво готової продукції, її реалізація та отримання доходів в умовах конкуренції є центральними проблемами функціонування підприємства. Ринкові відносини вимагають від них швидкої окупності витрат та оперативного реагування на зміни споживчого попиту. В реальних умовах зміна структури споживчого попиту за номенклатурою виробів та обсягом реалізації не завжди збігається зі структурою виробничих потужностей і ресурсів. У зв'язку з цим виникає проблема формування підприємством оптимальної виробничої програми, яка би найповніше задовольняла попит і забезпечувала максимальний прибуток за рахунок встановлення оптимальних цін та обсягу випуску продукції.

Одним із методів та шляхів удосконалення обліку, та облікової політики підприємства є удосконалення управлінського обліку. Необхідно покращити методи економічного аналізу собівартості продукції, впровадити методіку комплексного аналізу затрат на виробництво і собівартість продукції. Тому в роботі було досліджено можливість удосконалення на підприємстві управлінського обліку, який би дозволив планувати випуск готової продукції, а саме розробляти плани.

Тому розробляючи збутову політику, необхідно мати за мету визначення оптимальних напрямків та наявних коштів необхідних для забезпечення найвищої ефективності процесу реалізації продукції. Розробка та обґрунтування збутової політики підприємства передбачає вирішення таких питань стосовно конкретного виду продукції: вибір ринку; вибір системи збуту та визначення необхідних фінансових витрат; вибір каналів та методів збуту; вибір часу виходу на ринок; визначення системи руху продукції та витрати на доставку продукції покупцеві; визначення форм та методів стимулювання збуту та необхідних для цього витрат. Найефективнішим способом стимулювання збуту продукції на ринку є реклама продукції підприємства. Для того, щоб збільшити обсяги реалізації продукції, підприємству необхідно звернути увагу на рекламу своєї продукції. Перш за все, необхідно виставляти свою продукцію на спеціалізованих виставках-ярмарках, при цьому надавати зацікавленим покупцям інформацію про продукцію підприємства, як в усному вигляді так і у вигляді журналів та буклетів. Реклама дедалі більше сприяє налагодженню тісних зв'язків між виробником і споживачем. Допомагає споживачу придбати потрібну йому продукцію. Визначення ефективності рекламної роботи передбачає проведення аналізу структури витрат на рекламу загалом і за окремими елементами: на проведення рекламних компаній, на використання конкретних рекламних коштів, на виготовлення рекламних матеріалів та їх розподіл. Організація рекламної роботи включає: вибір найефективніших стосовно товару та цільового ринку рекламних коштів; проведення цілеспрямованих рекламних кампаній; розміщення у періодичній пресі опрацьованих рекламних оголошень, відгуків покупців про товар; використання для реклами газет та журналів вузького профілю, довідників і спеціалізованих наукових видань; проведення та використання з рекламною метою власного товарного знаку.

Список літератури

1. Скрипник С. В. Методичні аспекти формування облікової інформації щодо витрат і калькулювання собівартості продукції у діяльності сільськогосподарських підприємств. Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. 2017. № 2. С. 64–73. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vbumb_2017_2_14. (дата звернення 14.02.2024).

2. Шепель І.В. Удосконалення управлінського обліку як бази інформаційного забезпечення управління підприємством. *Інноваційні технології управління підприємством: моногр.* / І. О. Кузнецова, А. Р. Златова, В. В. Горбатюк, та ін.; за заг. ред.: І. О. Кузнецової, О. С. Балабаш. Харків: Діса плюс, 2023. С.124-137. URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/16915> (дата звернення 14.02.2024).

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

ПРОБЛЕМИ, ПРІОРИТЕТИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
НАУКИ, ОСВІТИ І ТЕХНОЛОГІЙ В XXI СТОЛІТТІ

Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції
м. Кременчук,
15 лютого 2024 р.

Українською та англійською мовами

Відповідальний за випуск: Загородний І. Д.
Художній редактор: Михайленко К. В.
Коректор: Остаповець Н. М.
Дизайнери й верстальники: Артеменко А. А, Григоренко Л. О.

Надруковано у ПП “Астрая”
Свідоцтво про державну реєстрацію
серія ДК № 5599 від 19.09.2017 р.
36014, м. Полтава, вул. Шведська, 20-Б, кв. 4
Підписано до друку 15.02.2024 р.
Формат 60x84/16. Папір офсетний. Гарнітура Calibri Light.
Друк різнографічний. Умовн. друк. арк. 8,3
Наклад 500 шт. Замовлення 2024-08

Видавництво ПП “Астрая”
36014, м. Полтава, вул. Шведська, 20, кв. 4
Тел.: +38 (0532) 509-167, 611-694
E-mail: astraya.pl.ua@gmail.com, веб-сайт: astraya.pl.ua
Свідоцтво суб’єкта видавничої справи ДК № 5599 від 19.09.2017 р.

Друк ПП “Астрая”
36014, м. Полтава, вул. Шведська, 20, кв. 4
Тел.: +38 (0532) 509-167, 611-694
Дата державної реєстрації та номер запису в ЄДР
14.12.1999 р. № 1 588 120 0000 010089

Всі права захищені.
Відповідальність за зміст матеріалів несуть автори.
Редакційна колегія може не поділяти думок авторів.



Офіційний сайт: <http://www.economics.in.ua>

